



**3. St. Galler Forum für Management Erneuerbarer
Energien, 25. Mai 2012, St. Gallen**

Ökologische Nachhaltigkeit bei Raiffeisen

Dr. Ladina Caduff
Leiterin CSR Management Raiffeisen Schweiz

Agenda



- Nachhaltigkeit bei Raiffeisen
- Unsere Energie-/CO₂-Vision
- Betrieblicher Umweltschutz
- Nachhaltigkeit im Produktportfolio
- Ausblick

Nachhaltigkeit bei Raiffeisen (1/2)

Strategie und Management

Strategie & Vision

- Nachhaltigkeit im Produktportfolio
- Ressourceneffizienz und Umweltschutz
- Verantwortung gegenüber Mitarbeitenden und Gesellschaft

Organisation & Prozesse

- Verknüpfung der wesentlichen Themenfelder mit unseren Geschäftsprozessen
- Definition von Rollen und Verantwortlichkeiten

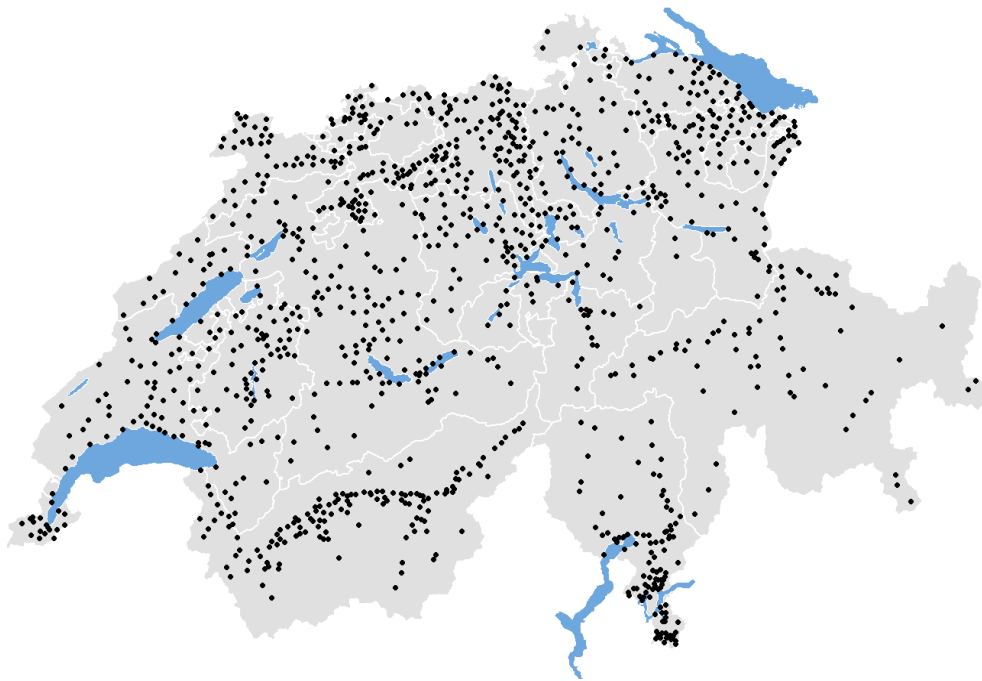
Leistungsmessung & Berichterstattung

- Aufbau des Kennzahlensystems
- Nachhaltigkeitsbericht 2011 nach GRI (Global Reporting Initiative)

Nachhaltigkeit bei Raiffeisen (2/2)

Unsere Stärken

Raiffeisen – die Schweizer Retailbank



Unsere Stärken als Genossenschaft

- Nachhaltigkeit im Geschäftsmodell
- Regionale Strukturen und Kundennähe
- Nachhaltige Stakeholderbeziehungen
- Nicht börsenkotiert, nicht quartalsgetrieben
- Langfristig mitgliederorientiert
- Innovative Nachhaltigkeitsleistungen

Agenda



- Nachhaltigkeit bei Raiffeisen
- Unsere Energie-/CO₂-Vision
- Betrieblicher Umweltschutz
- Nachhaltigkeit im Produktportfolio
- Ausblick

Unsere Energie-/CO₂-Vision

Wir tragen zur Steigerung der Energieeffizienz und Förderung der erneuerbaren Energien innerbetrieblich und durch unser Produktportfolio bei

- Wir sensibilisieren und gestalten durch unsere strategischen Partnerschaften:
 - Klimastiftung
 - HSG Lehrstuhl für erneuerbare Energien
 - Energieallianz
 - Greenbuilding
 - öbu
 - Carbon Disclosure Project



Good Energies Lehrstuhl für
Management Erneuerbarer Energien



Universität St.Gallen



CARBON DISCLOSURE PROJECT

Agenda



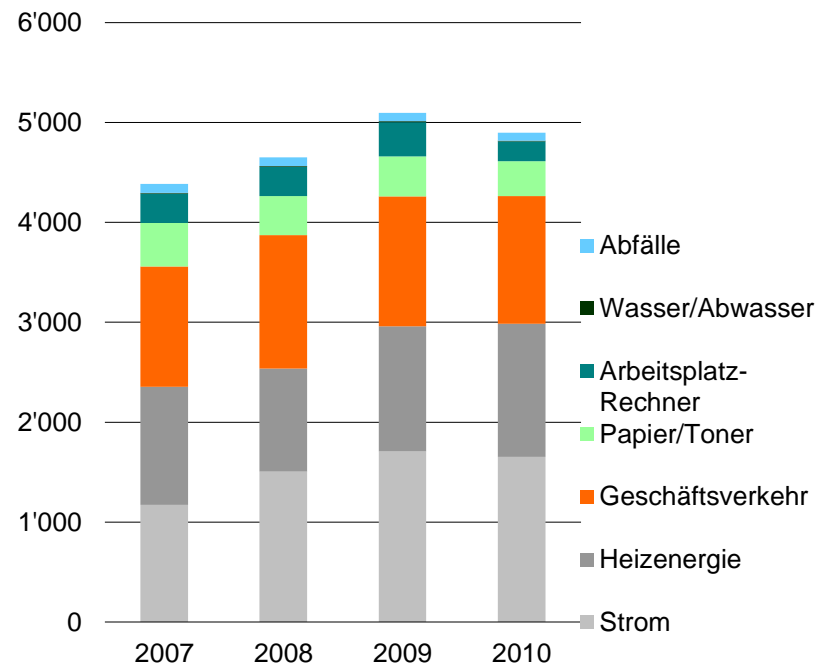
- Nachhaltigkeit bei Raiffeisen
- Unsere Energie-/CO₂-Vision
- Betrieblicher Umweltschutz
- Nachhaltigkeit im Produktportfolio
- Ausblick

Betrieblicher Umweltschutz

Raiffeisen senkt langfristig die CO₂-Emissionen auf Null durch:

- Energieeffiziente Bauweise,
- Nutzung erneuerbarer Energie,
- Nutzung von Abwärme,
- und Energiecontrolling.

Verursacher Treibhausgase (in t CO₂eq) Raiffeisen CH



(Quelle: Raiffeisen Jahresbericht 2011, S. 56)

Agenda



- Nachhaltigkeit bei Raiffeisen
- Unsere Energie-/CO₂-Vision
- Betrieblicher Umweltschutz
- Nachhaltigkeit im Produktportfolio
- Ausblick

Nachhaltigkeit im Produktportfolio (1/3)

Kreditgeschäft

- Raiffeisen ist führender Finanzierer von Wohneigentum in der Schweiz
- Wir fördern nachhaltige Bauprojekte durch die Raiffeisen Eco-Hypothek
- Wir unterstützen unserer Kunden in der Planung der ökologischen Sanierung von Wohneigentum durch eValo

16,1 Das Hypothekenvolumen erhöhte sich markant um 7,5 Prozent und erreichte Ende Jahr einen Stand von 128,5 Milliarden Franken. Die Raiffeisen Gruppe setzte damit in ihrem Kerngeschäft Hypotheken das bisherige Wachstum konstant fort und steigerte ihren Marktanteil auf 16,1 Prozent. Vor allem in den städtischen Regionen fiel das Wachstum überdurchschnittlich aus.

(Quelle: Raiffeisen Jahresbericht 2011, Schlüsselzahlen)

MINERGIE®

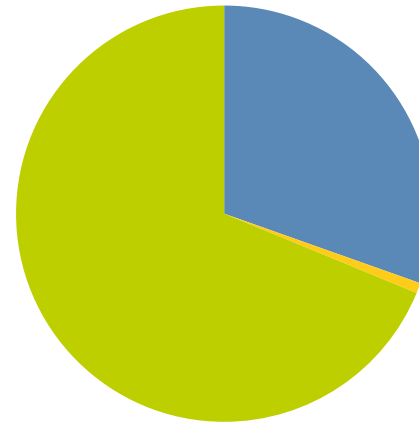


eVALO
Der Energie-Spar Klick

Nachhaltigkeit im Produktportfolio (2/3)

Anlagegeschäft – Nachhaltige Anlagen

- Lancierung der ersten nachhaltigen Raiffeisen Futura Anlagefonds vor 10 Jahren und stetige Erweiterung
- Die heutige Futura-Palette umfasst sechs verschiedene Fonds
- Wir nehmen eine führende Position bei den nachhaltigen Anlagen unter den Universalbanken ein (Relation zwischen Anlagevolumen und nachhaltigen Anlagen)



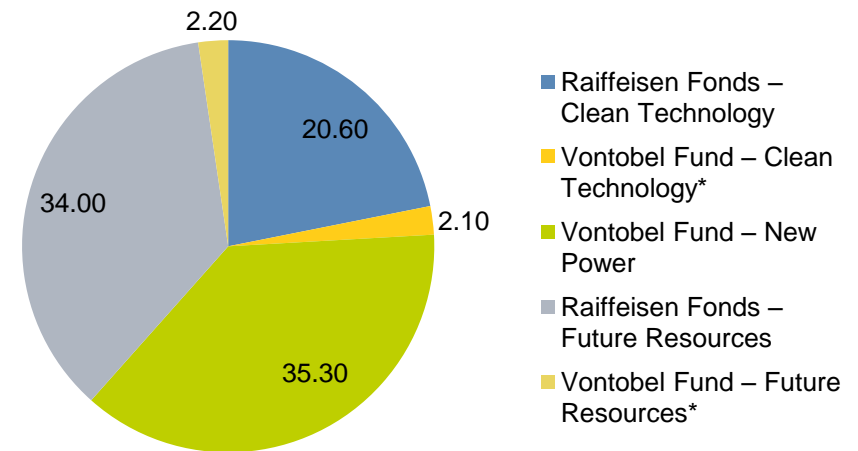
■	2'069'449'280	(30%)	Fondsvermögen Raiffeisen Futura Fonds
■	54'603'554	(1%)	Fondsvermögen Raiffeisen Themenfonds
■	4'677'821'443	(69%)	Fondsvermögen übrige Raiffeisen Fonds
	6'801'874'276	(100%)	Total Fondsvermögen Raiffeisen Fonds

(Quelle: Raiffeisen Jahresbericht 2011, S. 43)

Nachhaltigkeit im Produktportfolio (3/3)

Anlagegeschäft – Clean Tech Fonds

- Clean Tech sind Technologien, Industrien und Dienstleistungen zum Schutz und zur Erhaltung der natürlichen Ressourcen und Systeme
- Erneuerbare Energien sind ein wesentlicher Teilbereich von Clean Tech
- Trotz guter Wachstumsaussichten ist der Markt volatil; jedoch tragen die politischen Entwicklungen und Megatrends die Clean Tech Industrie



* Bestand bei Raiffeisen Kunden (Stand 31.12.2011)

Agenda



- Nachhaltigkeit bei Raiffeisen
- Unsere Energie-/CO₂-Vision
- Betrieblicher Umweltschutz
- Nachhaltigkeit im Produktportfolio
- Ausblick

Ausblick

- Unsere Kunden interessieren sich zunehmend für die Wirkung ihrer Bankprodukte im Bereich Nachhaltigkeit
- Banken sind wesentliche "Enabler" für die von Bund und Parlament beschlossene Energiewende
- Risikoprofil und Zahlungsbereitschaft der Kunden sowie die Klärung der politischen Rahmenbedingungen sind wichtige Voraussetzung für die Erschliessung des Marktpotenzials im Bereich Clean Tech / Erneuerbare Energien