
2. Kundenbarometer Erneuerbare Energien

Sylviane Chassot

3. St.Galler Forum für Management Erneuerbarer Energien

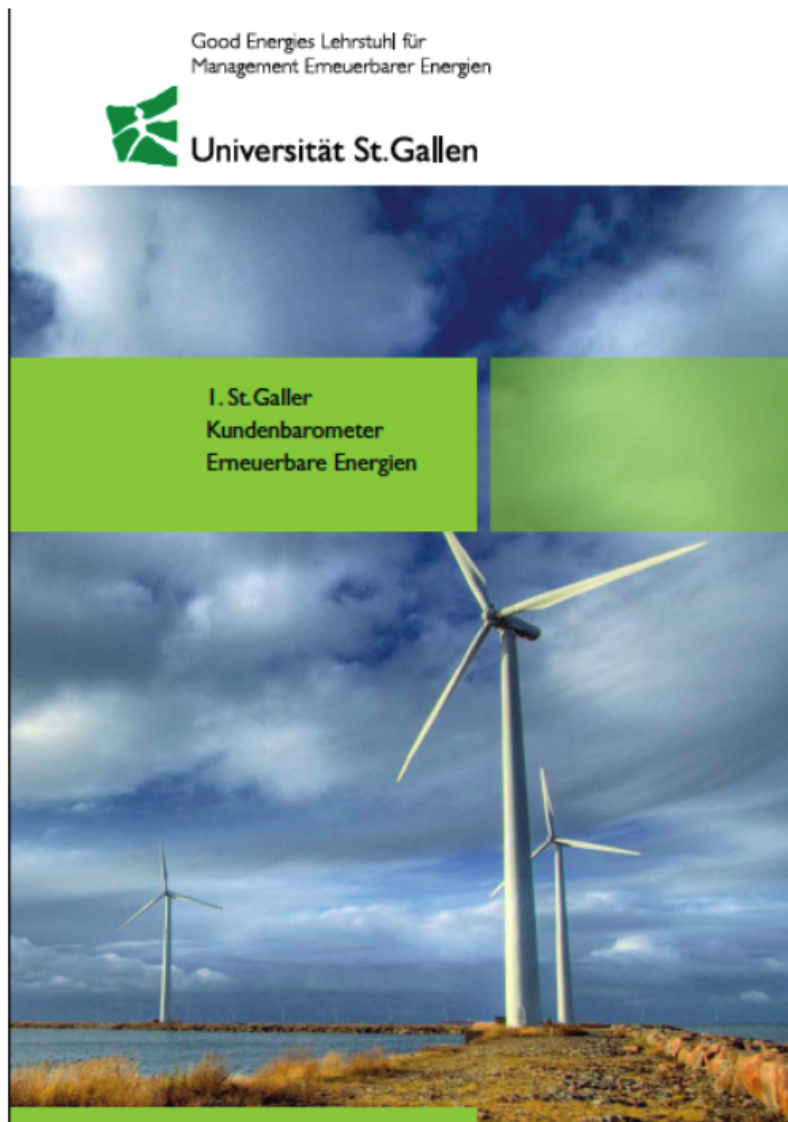
St.Gallen, 25. Mai 2012

Institut für Wirtschaft und Ökologie



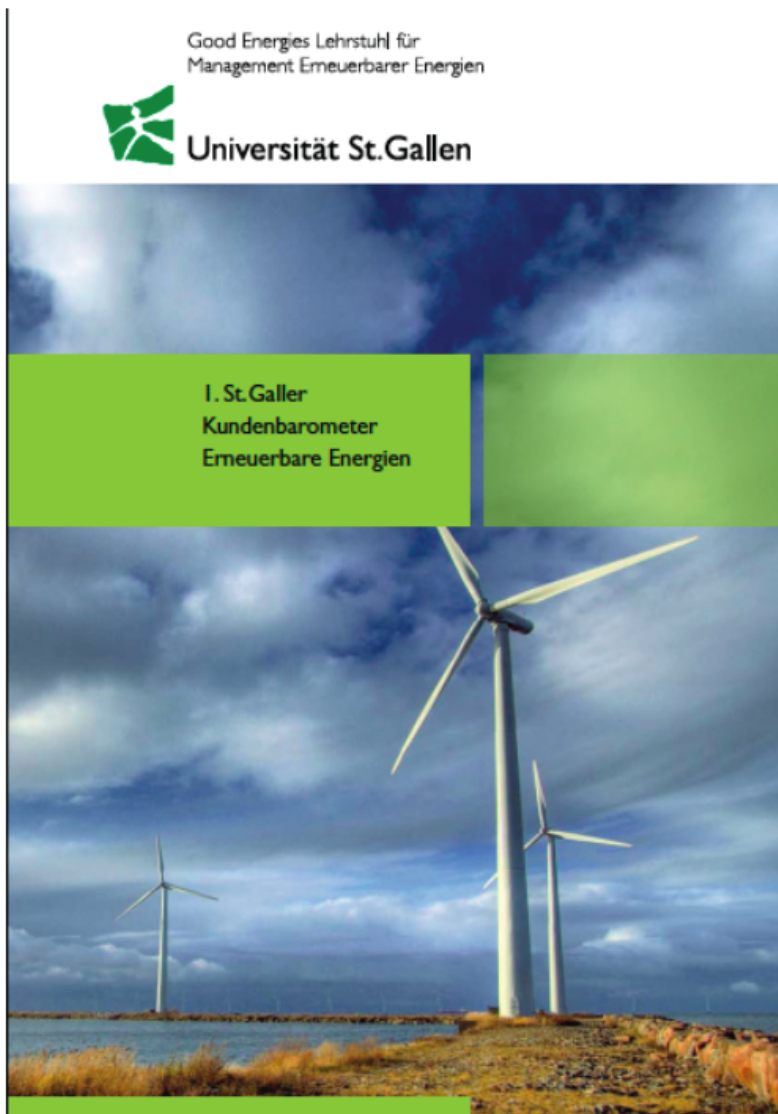
Universität St.Gallen

1. St.Galler Kundenbarometer vorgestellt am Forum 2011



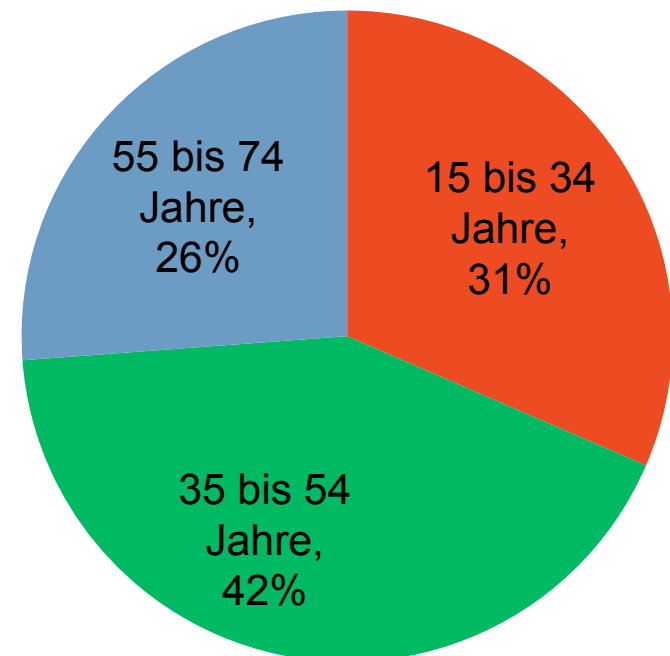
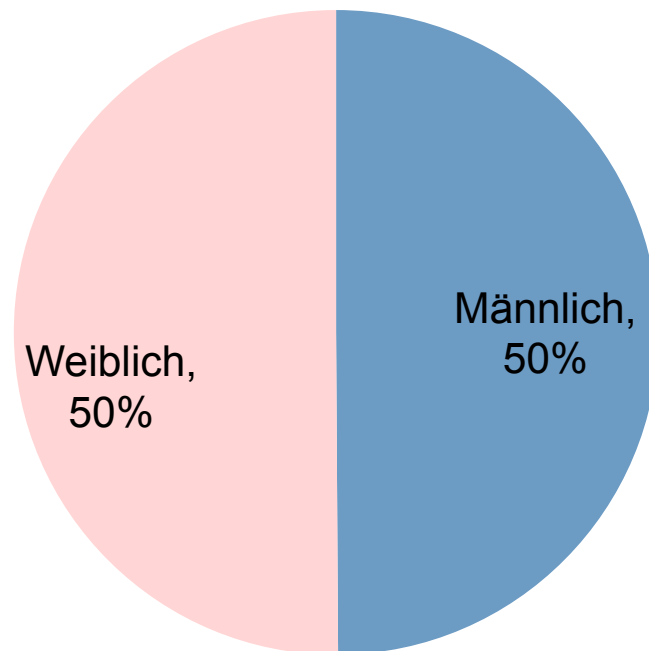
- Bevorzugte Art der politischen Förderung unterliegt regionalen Vorlieben
- Wahrgenommene Verzichtbarkeit der Atomenergie korreliert mit Wissen zu Solarenergie
- 20% der Hausbesitzer planen konkret die Installation von Solarzellen, Sonnenkollektoren oder Wärmepumpen

Kundenbarometer – die Serie

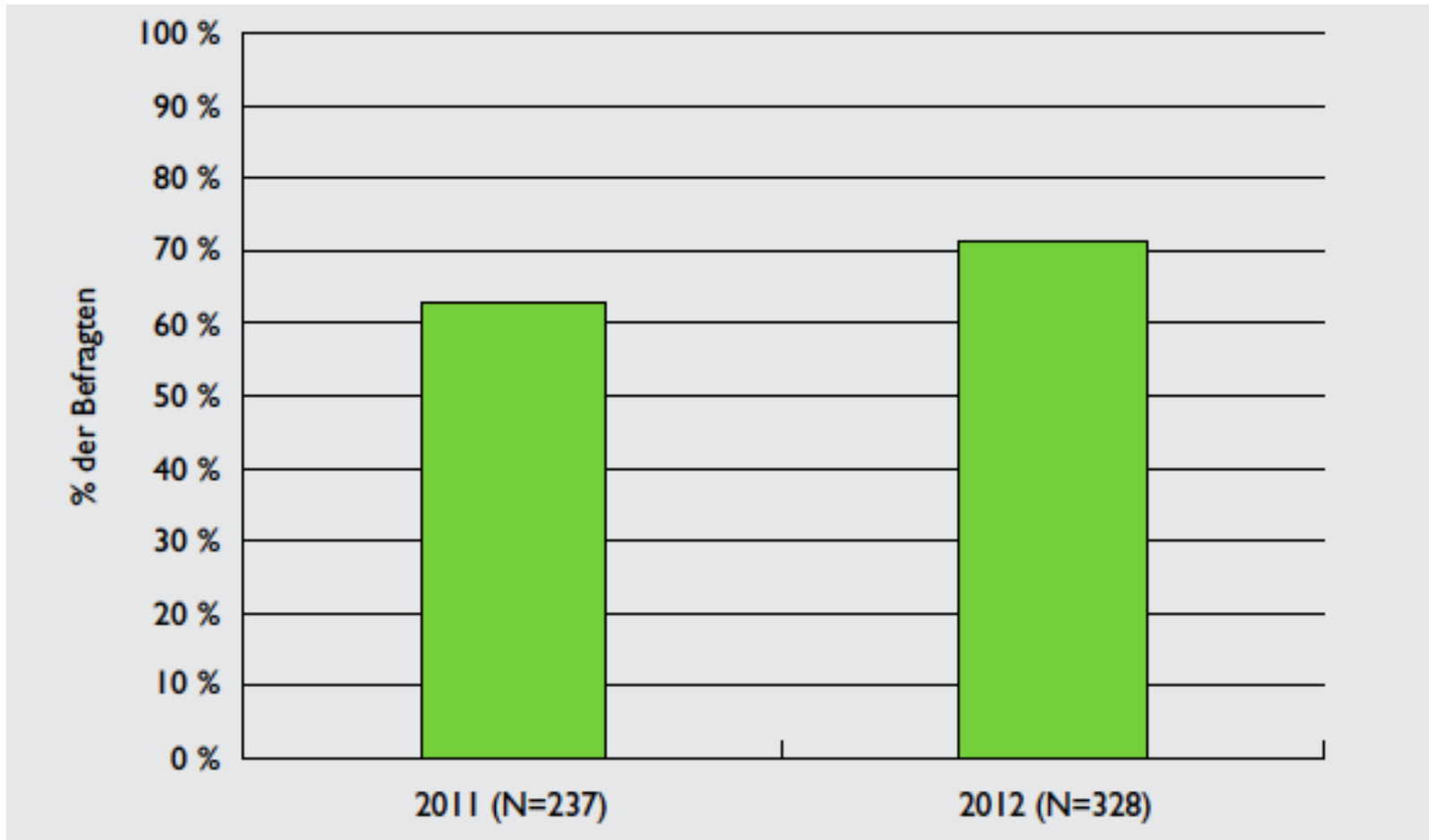


Methodik

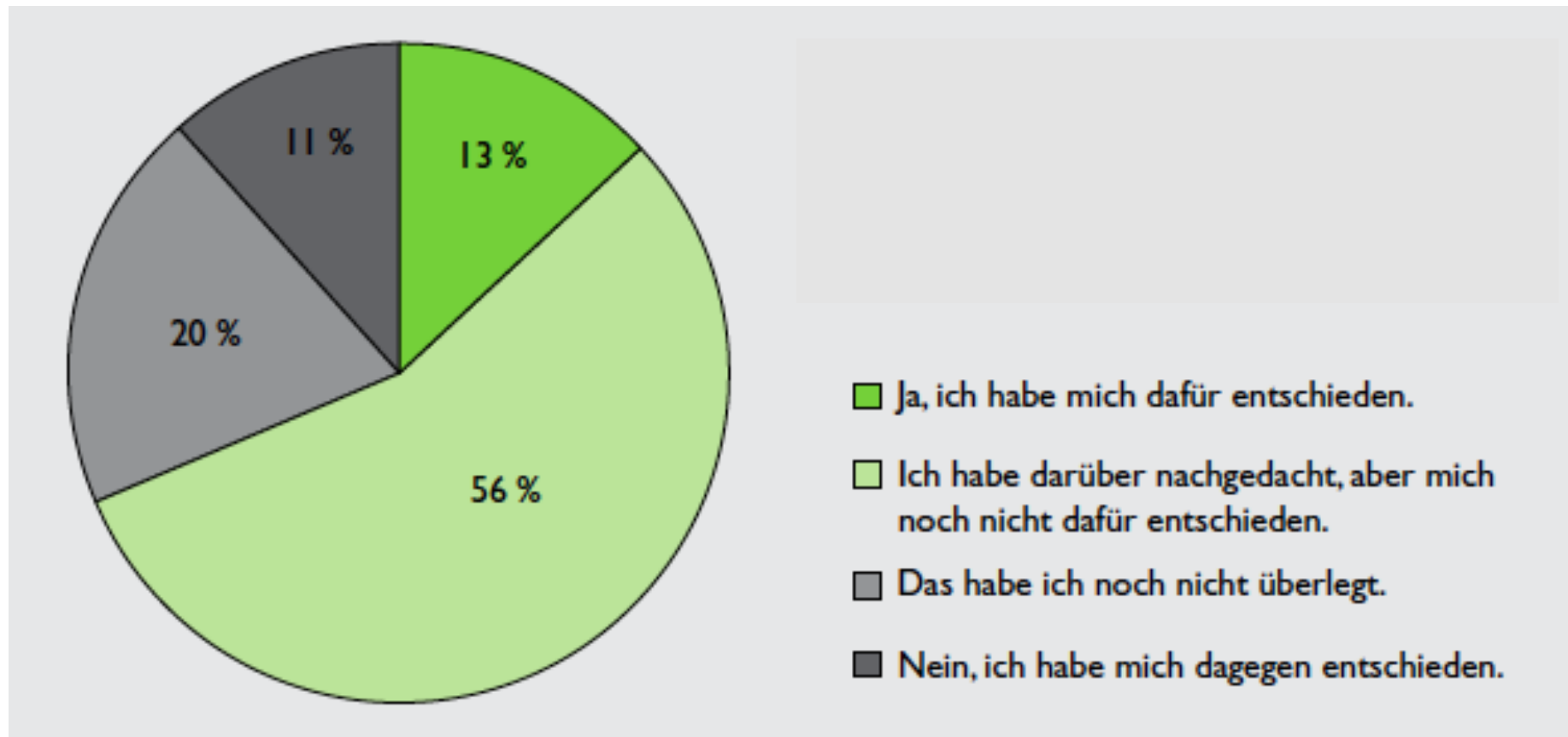
- Online-Befragung durch Marktforschungsinstitut amPuls
- 22. März - 2. April 2012
- Personen ab 18 Jahren in der deutsch- und französischsprachigen Schweiz
- N=1'261



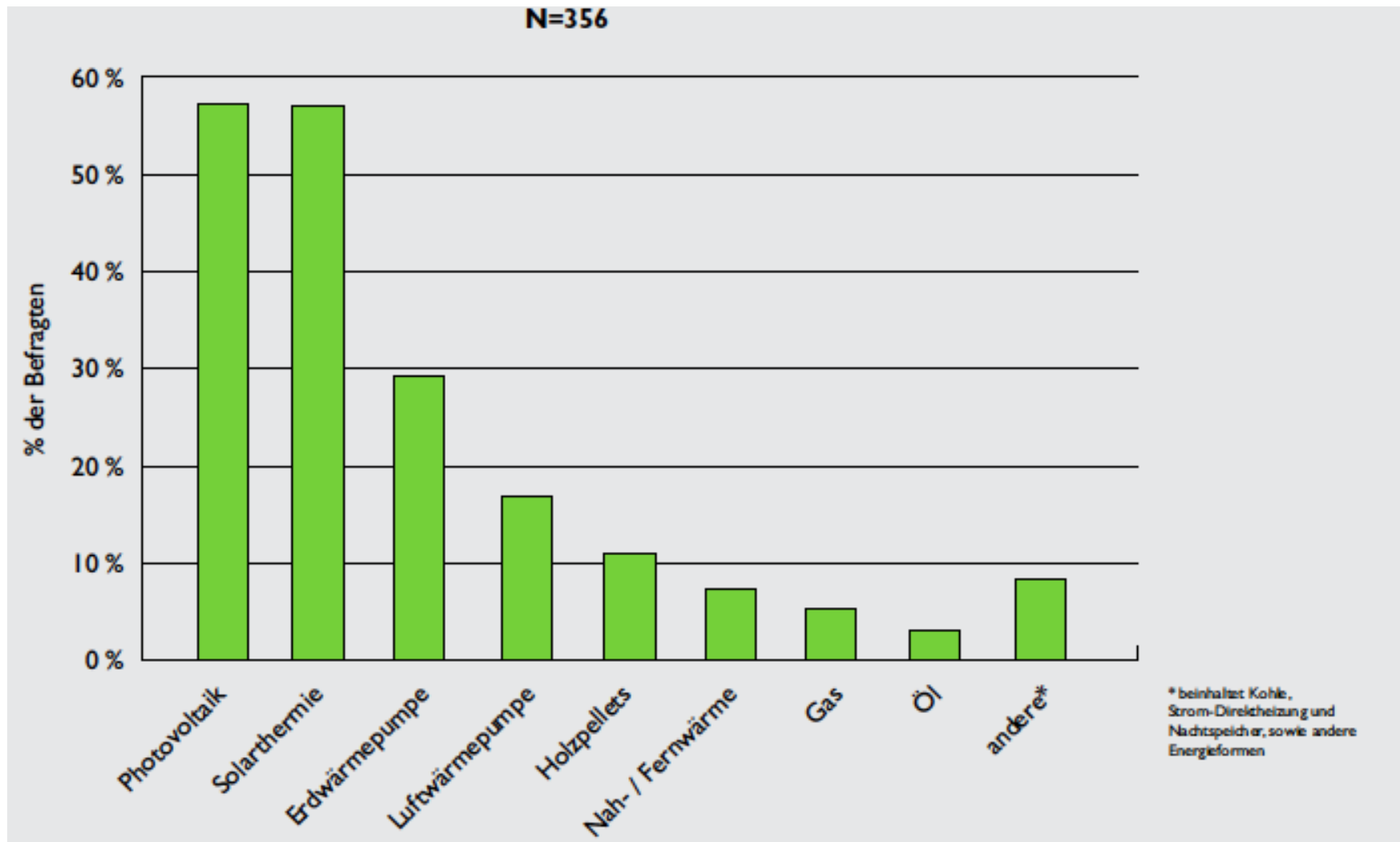
„Mittelfristig ist Atomenergie verzichtbar.“



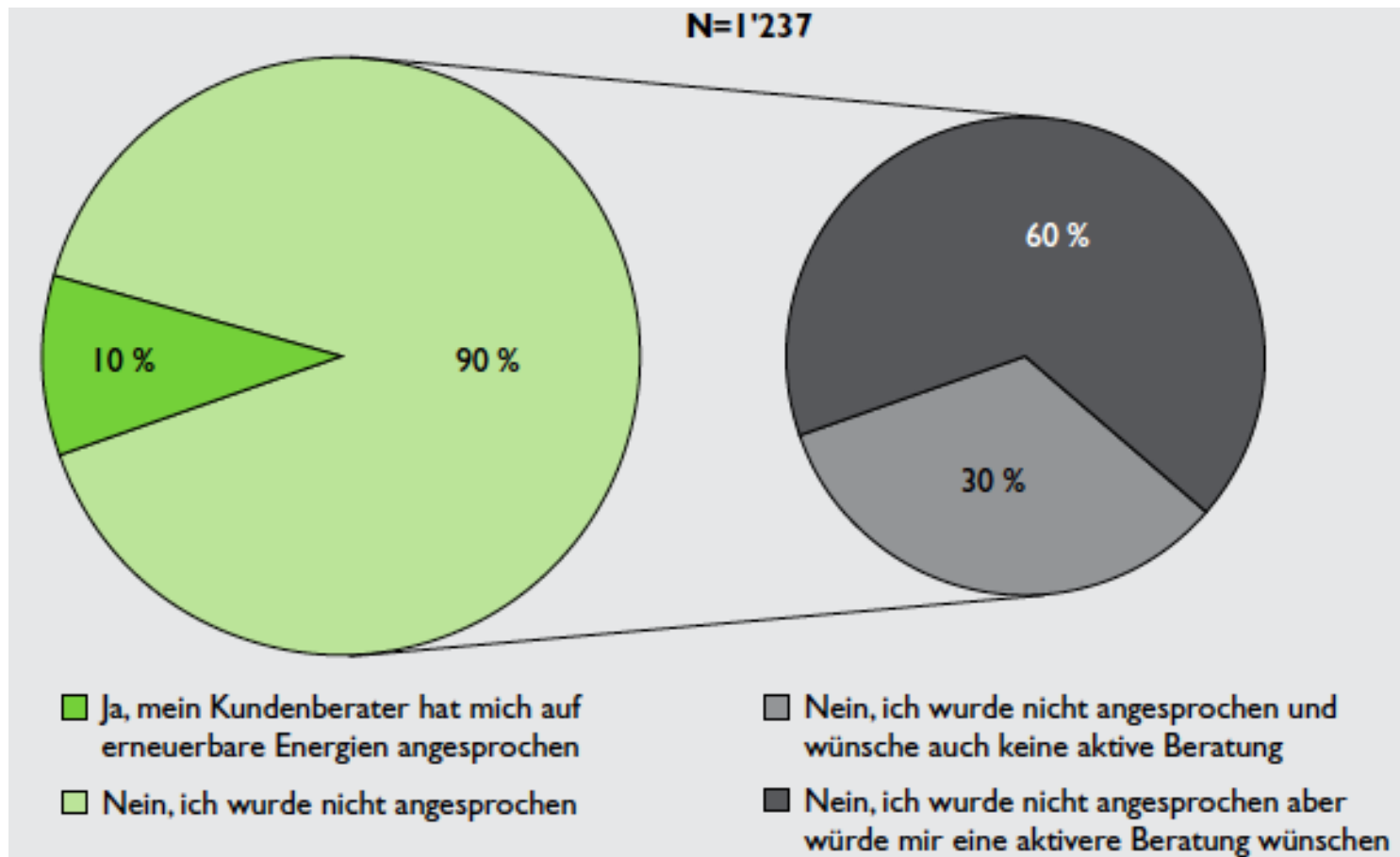
„Haben Sie vor, (weitere) Energietechnologien für die Energieversorgung Ihres Hauses zu installieren?“



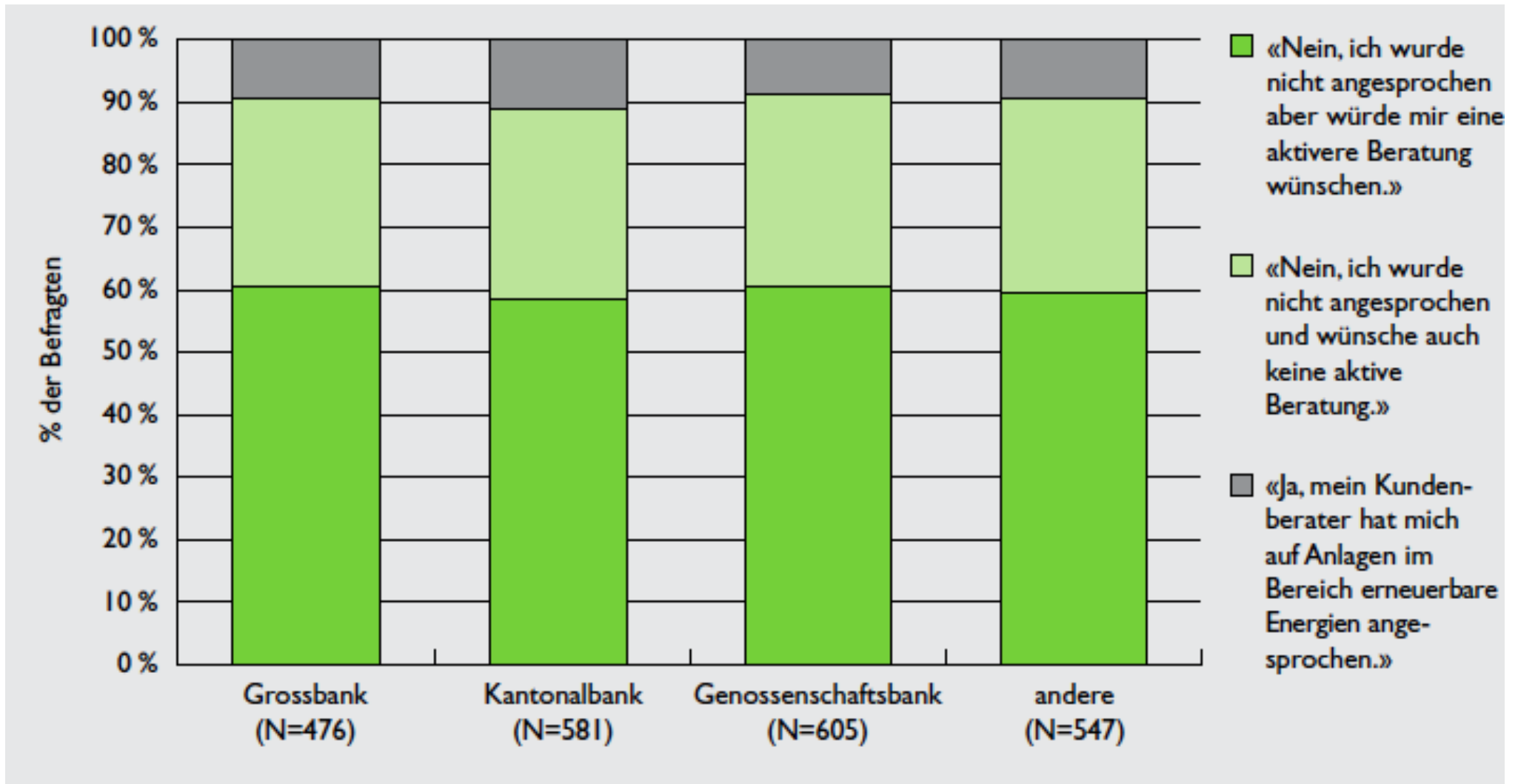
„Welche Möglichkeiten für die Energieversorgung Ihres Hauses würden Sie wählen?“



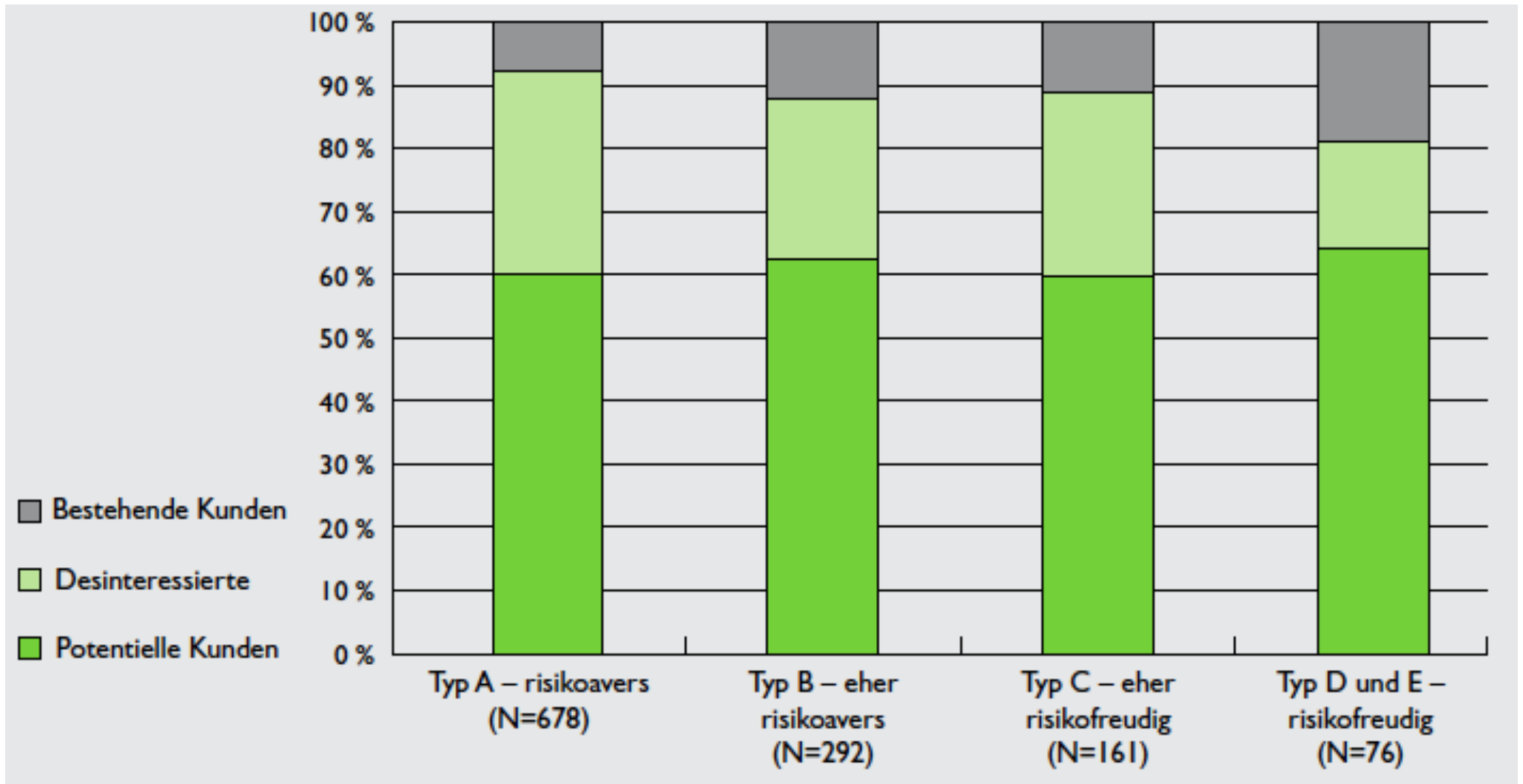
„Mein Kundenberater hat in den letzten 6 Monaten mindestens einmal mit mir über Investitionsoptionen im Bereich erneuerbare Energien gesprochen.“



Zielgruppe für Beratung nach Banktypen – keine Unterschiede



Bislang vorderhand risikofreudige Kunden angesprochen



Fazit

- **Zuversicht hinsichtlich Atomausstieg gestiegen**
- **Kundenpräferenz für erneuerbare Energie unverändert hoch**
- **„Schubs“ von aussen, z.B. durch Bank, ist erwünscht!**

VIELEN DANK!

