

POST COMPANY CARS AG ELEKTROMOBILITÄT REM-HSG FORUM 01. JUNI 2018



DIE POST 

POST(FOSSILE) ZUKUNFT?



CR STRATEGIE POST BIS 2020

VIER PRIORITÄRE HANDLUNGSFELDER - ZIELE



Verantwortungsvolle Beschaffung



Ziele

CR-Kriterien für Categories definieren und in allen Ausschreibungen integrieren (2018)

Risikobewertung für alle strategischen Lieferanten erstellen

CR-Performance BOP messen und Verbesserungen einleiten

Categories auf **Kreislauffähigkeit und Klimaneutralität** überprüfen



Klima und Energie



Ziele

Konzernziel: CO₂-Effizienz bis 2020 um mind. **25% steigern** (Basisjahr 2010)

Energie-Effizienz bis 2020 um mind. **25% steigern** (Basisjahr 2006)



Kreislaufwirtschaft



Ziele

Roadmap Kreislaufwirtschaft (KLW) erstellen, strategische Ziele und Potenziale eruieren (2017)

Post in **Rückwärtslogistik** und in **Rückführung von Wertstoffen etablieren**

Post als **logistisches Bindeglied** in Wiederverwendung etablieren



Corporate Citizenship



Ziele

Rahmenkonzept Corporate Citizenship (CC) erstellen (2017)

Handlungsfeld CC etablieren, Massnahmen und Engagements sind transparent und folgen Richtungsweisung

E-MOBILITÄT IN DER POSTZUSTELLUNG HEUTE - KYBURZ DXP

PostMail setzt 5'900 elektrisch angetriebene 3-Rad Fahrzeuge auf der Zustellung ein (+ ca. 90 E 2-Rad).

Per Ende 2016 wurden alle Fahrzeuge dieser Kategorie elektrifiziert

Fahrleistung 2017:	ca. 27 Mio. km
Verbrauch:	9.6 kWh Strom/100km (ptw) vs. 7L 2T Benzin/100km
Einsparung:	0.733t CO₂ pro Fahrzeug und Jahr (wtw) / 4'600t CO₂ total



E-MOBILITÄT IN DER POSTZUSTELLUNG HEUTE - LIEFERWAGEN

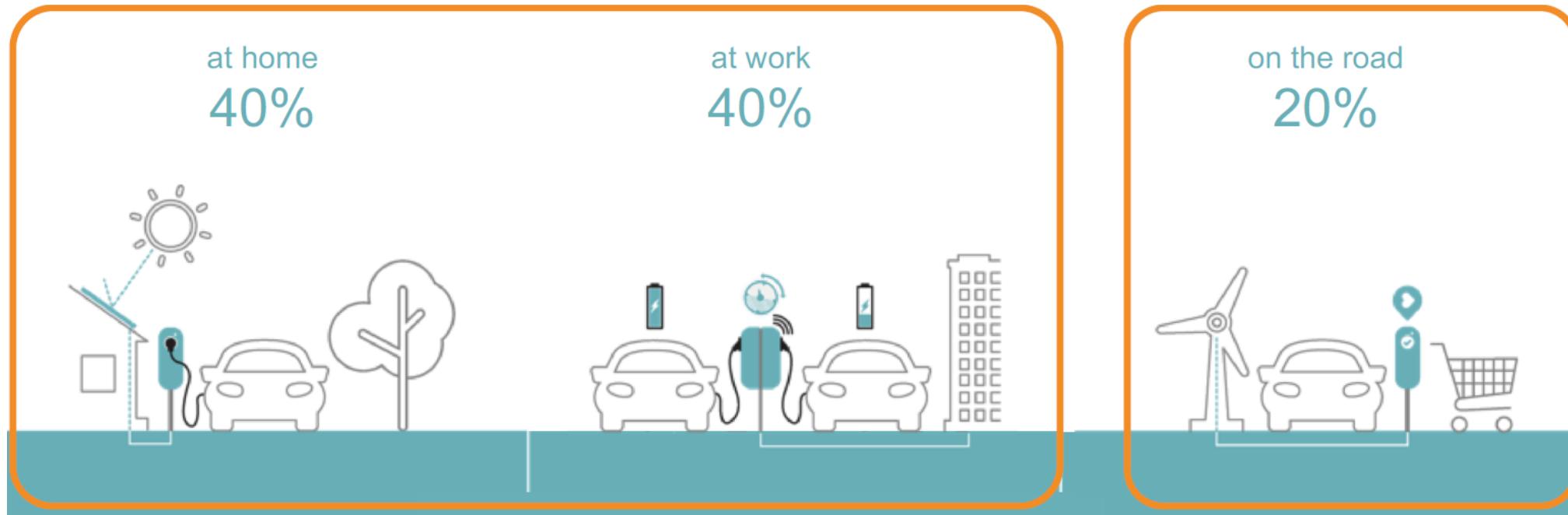
Bei **PostLogistics** werden seit Mitte 2017 acht elektrisch betriebene Transporter eingesetzt. Diese sind für die Bedürfnisse der Post optimiert.



Bei **PostMail** werden seit 2012 zehn elektrisch betriebene Lieferwagen eingesetzt. Diese wurden in einem langfristigen Testbetrieb auf ihre Alltagstauglichkeit geprüft.



WORAN GLAUBEN WIR – ONE STOP SHOP UND SYNERGIEN FÜR POST UND ERWEITUNG WERTSCHÖPFUNGSKETTE LEASING



EXKURS: MARKTBILD 2023 / SICHT POSTLOGISTICS

KUNDENBEDÜRFNISSE, TRENDS & TECHNOLOGIEN

